



#### 5.6 Winkelen is ontspanning

De renovatie heeft van Winkelcentrum 't Loon een prachtig vernieuwd winkelcentrum gemaakt met een open en gezellig karakter. De faciliteiten zijn afgestemd op de wensen en eisen van de huidige consument. Wie het winkelcentrum binnenstapt wordt meteen gepakt door het open karakter.

In het vernieuwde ontwerp is veel gebruik gemaakt van glas. Bijvoorbeeld in de balustrades en de drie ingangspartijen en de nieuwe ingang vanuit de parkeergarage. Ook heeft de markante glazen koepel een facelift gekregen. De sfeerversiering zorgt ervoor dat de bezoekers echt even om zich heen kijken en zich onmiddellijk op hun gemak voelen. De



parkeermogelijkheden zijn enorm verruimd. Winkelcentrum 't Loon is qua vloeroppervlakte uitgebreid. In deze uitbreiding hebben zich zaken als Bristol, Karnavalswiertz en Action gevestigd.

De nieuwkomers Bart Smit, Bijouerie Come-Back, Bloemboetiek Antoinette, Body Vital, Hair & More, Jumbo Supermarkt, Kruidvat Livello Damesmode, Read & Gifts en Zeeman versterken het aanbod van 't Loon. Nu kan men met recht zeggen dat Winkelcentrum 't Loon een prachtig, multifunctioneel winkelcentrum is geworden. En wat smaakt er lekkerder na het winkelen, dan een goede kop koffie en iets lekkers erbij? De drie restaurants, welke in het Winkelcentrum 't Loon gevestigd zijn, stralen



gezelligheid uit. Iedereen voelt zich hier op zijn gemak. Het multifunctionele karakter van 't Loon draagt ertoe bij dat dit niet louter een plek is waar mensen hun boodschappen halen.



Een bezoekje aan dit vernieuwde winkelcentrum is pure ontspanning. De gezellige uitstraling zorgt ervoor dat Winkelcentrum 't Loon een ontmoetingsplek is geworden.



### 5.7 Winkelstad bij uitstek

Heerlen is een populaire winkelstad met een breed en gevarieerd winkelaanbod. Naast de gezellige winkelstraten zijn er diverse grotere winkelcentra, bijvoorbeeld het Corio Center en Het Loon. Daarnaast kan men terecht op de uitgebreidere woonboulevard, die jaarlijks miljoenen bezoekers van heinde en verre trekt. Men kan tevens op een ontspannen wijze een hapje eten, een filmpje pikken of genieten op één van de vele terrasjes die Heerlen rijk is.

In Heerlen kan men voor een breed aanbod aan producten en branches terecht. Een ruim en gevarieerd winkelaanbod, van ongeveer 300 winkels. Een groot aandeel bestaat uit de mode sector met (textiel en schoeisel). In Heerlen centrum kan men bijvoorbeeld

al terecht bij ongeveer 120 winkels uit deze sector. De 4 warenhuizen in het centrum zijn sterke trekpleisters, met ca. 13.000 m<sup>2</sup> vloeroppervlakte. Daarnaast zijn er op dinsdag en zaterdag warenmarkten die een extra aantrekkingskracht op het centrum vormen en een regionale functie hebben. Op deze markten kan men terecht voor de meest uiteenlopende producten van groenten tot kleding. Het Pancratiusplein en het Wilhelminaplein zijn voorzien van een groot aantal horecagelegenheden, met ca. 100 vestigingen. Voor de bezoekers van de stad is er voldoende parkeergelegenheid met ruim 3.700 plaatsen, waarvan 2.000 in parkeergarages.

In 1990 is voor het centrum van Heerlen het Centrumplan ontwikkeld en uitgevoerd. Dit

omvatte een uitgebreide kijk op de functie en uitstraling van het centrum ten aanzien van wonen, werken en winkelen. Belangrijke bouwstenen van het centrumplan op winkelgebied zijn geweest: het aanbrengen van een nieuwe en heldere winkelstructuur en een verbeterde herinrichting van het complete centrum.

#### Corio Center

Het nieuwe winkelcircuit in een compacter gebied en de realisering van het nieuwe winkelcentrum Corio Center zijn in 1998 gerealiseerd. Met 15.000 m<sup>2</sup> aan winkelruimte behoort het nieuwe Corio Center tot de meest opvallende elementen in de nieuwe winkelstructuur. De ingangen en passages van het Corio sluiten mooi aan bij het hoofdwinkelcircuit. Het Corio Center is qua uitstraling nu het meest aanwe-

zige gebouw van het centrum geworden. Voor de opening van het Corio Center was deze taak weggelegd voor de diverse warenhuizen en de Promenade. Het centrum heeft een aanzienlijke facelift gekregen, die het winkelplezier ten goede is gekomen. Hier in dit winkelcentrum vindt men een scala van exclusieve speciaalzaken in combinatie met grotere ondernemingen zoals Blokker, Hennes & Mauritz, Media Markt, HEMA en Mexx. Wil men even bijkomen van het winkelen dan bestaat de mogelijkheid om de dorst te lessen of de honger te stillen in één van de horecagelegenheden. Het centrum is voor een groot deel overdekt. Er bevinden zich ruim 40 winkels van diverse branches.

Even terzijde van het centrum ligt winkelcentrum 't Loon. Dit winkelcentrum heeft in maart

2004 een ingrijpende verbouwing ondergaan, die ruim een jaar geduurd heeft. Ondertussen zijn er meer dan 40 ondernemers gevestigd. Men kan hier terecht bij een diversiteit aan ondernemers tot aan een – voor Limburg toepasselijk - carnavalsspeciaalzaak toe. Er is meer dan 25 miljoen euro geïnvesteerd in de verbouwing van het winkelcentrum.

Sinds een aantal jaren worden er speciale evenementen om het winkelen in de stad gehouden, zoals het Shopping + evenement. Dit niet alleen in Heerlen maar in meerdere steden van de Euregio zoals Maastricht, Hasselt, Aken en Luik. Onder de naam 'Shopping +' door middel van Shopping + willen de vijf steden de inwoners van de Euregio kennis laten maken met wat een stad, waar zij vaak minder bekend mee zijn, te bieden heeft door het organiseren

van een evenement waarvoor de bevolking uit de hele Euregio wordt uitgenodigd. In Heerlen is dit het Heerlen Fashion Event. Dit is een uitgelezen manier om bezoekers uit de hele Euregio een gastvrij onthaal te bezorgen in de Heerlense binnenstad. Heerlen's aanbod op modegebied wordt gepresenteerd met modeshows voor jong en oud.

Heerlen is in de hele euregio bekend vanwege haar winkelfaciliteiten en door zulke extra happenings tijdens het jaar blijft Heerlen een attractieve stad voor een gezellig uitstapje voor het winkelende publiek.



Pancratiusplein



Corio Center



't Loon



't Loon